

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

*) G I 1 - m 6/67

Ausgegeben am 25. August 1967

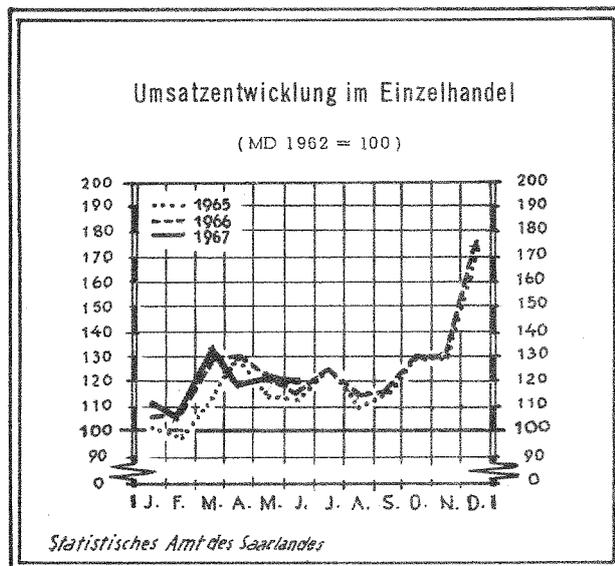
Saarländischer Einzelhandel im Juni und im 1. Halbjahr 1967

Mit einer Zuwachsrate von rund 5 % gegenüber Juni 1966 erzielte der saarländische Einzelhandel im Berichtsmonat ein relativ gutes Verkaufsergebnis. Im Verhältnis zum Vormonat hat sich das Umsatzniveau kaum verändert (- 0,4 %).

Während die Warenhäuser auch im Juni ihre Verkäufe beachtlich steigern konnten (+ 13,4 %), setzte der übrige Fach-einzelhandel (ohne Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen) nur 4,2 % mehr um als vor einem Jahr.

Die Geschäfte der Gruppe Nahrungs- und Genussmittel konnten im Berichtsmonat ihre Umsätze um 7,3 % gegenüber Juni 1966 verbessern. Eine ebenfalls günstige Umsatzentwicklung war sowohl beim Fachhandel mit pharmazeut., kosmet.

und ähnlichen Erzeugnissen (+ 5,8 %) als auch bei den Geschäften mit Bekleidung, Wäsche, Sportartikeln und Schuhen (+ 4,4 %) festzustellen. Eine überdurchschnittliche Umsatzzunahme erreichte der Handel mit Brennstoffen einschliesslich Heizöl mit rund 38 %, was sicher auf die politischen Verhältnisse im Nahen Osten zurückzuführen ist.



In den übrigen Bereichen des Einzelhandels wurden im genannten Vergleichszeitraum ausschliesslich Umsatzrückgänge verzeichnet. Die Geschäfte mit Papierwaren und Druckerzeugnissen setzten hierbei um 7,6 % weniger um als vor einem Jahr. Auch der Einzelhandel mit Fahrzeugen, Maschinen und Büroeinrichtungen (- 5,9 %) - und hier vor allem der Landmaschinenhandel (- 27,8 %) - musste erhebliche Umsatzverluste hinnehmen.

Die seit Anfang des Jahres zu beobachtende rückläufige Umsatzentwicklung in den Fachbereichen mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf (- 5,2 %) sowie mit Sonstigen Waren (- 5,5 %) setzte sich auch im Monat Juni weiter fort.

Die Geschäftstätigkeit im saarländischen Einzelhandel war im 1. Halbjahr 1967 von dem allgemein schwachen Konjunkturverlauf nachhaltig beeinflusst. Das Umsatzniveau war gegenüber der entsprechenden Zeit des Vorjahres mit + 0,2 % fast unverändert.

Gute Verkaufserlöse erzielten neben den Warenhäusern (+ 7 %), die Geschäfte mit Nahrungs- und Genussmitteln (+ 3,7 %) sowie der Handel mit pharmazeut., kosmet. und ähnlichen Erzeugnissen (+ 4,7 %).

Dagegen lagen die Umsätze der übrigen Bereiche des Facheinzelhandels zum Teil erheblich niedriger als im 1. Halbjahr 1966. Am stärksten wirkte sich die konjunkturelle Abschwächung beim Einzelhandel mit Kraftwagen und Kraft-rädern (- 14,4 %) aus. Die Warengruppen Papierwaren und Druckerzeugnisse und der Handel mit Sonstigen Waren hatten mit 8,3 % gleich hohe Umsatzeinbussen zu verzeichnen.

Eine anhaltend rückläufige Nachfrage nach langfristigen Verbrauchsgütern bewirkte eine Umsatzminderung bei den Geschäften mit Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf um 6 % sowie im Fachbereich mit elektrotechn., feinmech. und optischen Erzeugnissen um 3 %.

Während im Juni die Beschäftigtenzahl im saarl. Einzelhandel gegenüber dem Vormonat stagnierte, zeigte sich im Vergleich zu Juni 1966 (- 3,1 %) eine rückläufige Tendenz. Auch im Halbjahresvergleich war eine ähnliche Entwicklung (- 2,2 %) festzustellen.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Umsatzentwicklung im Einzelhandel

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgruppe Wirtschaftsklasse | Meßzahlen MD 1962 = 100 | | | | | | Veränderung in % | | | |
|-----------------------|---|-------------------------|-------|-----------------|-------|-------|-----------------|------------------|--------|--------|-------------|
| | | Mai | Juni | MD Jan.-Juni | Mai | Juni | MD Jan.-Juni | Jun 67 | Jun 66 | Jun 67 | Jan.-Jun 67 |
| | | | | | | | | gegenüber | | | |
| | | 1967 | | | 1966 | | | Mai 67 | Mai 66 | Jun 66 | Jan.-Jun 66 |
| 43 | Einzelhandel insgesamt (einschliesslich Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen) | 121,0 | 120,5 | 118,5 | 122,7 | 114,9 | 118,3 | - 0,4 | - 6,4 | + 4,9 | + 0,2 |
| 43000 10 | Warenhäuser davon Warengruppen | 139,4 | 133,1 | 135,3 | 132,7 | 117,4 | 126,4 | - 4,5 | - 11,5 | + 13,4 | + 7,0 |
| 43000 11 | I. Nahrungs- und Genussmittel | 167,5 | 159,1 | 163,6 | 141,1 | 128,5 | 140,4 | - 5,0 | - 9,1 | + 23,8 | + 16,5 |
| 43000 12 | II. Bekleidung, Wäsche, Schuhe | 126,7 | 120,1 | 119,8 | 125,1 | 105,7 | 114,7 | - 5,2 | - 15,5 | + 13,6 | + 4,4 |
| 43000 13 | III. Hausrat und Wohnbedarf | 132,4 | 126,5 | 136,1 | 139,0 | 121,8 | 136,2 | - 4,5 | - 12,4 | + 3,9 | + 0,1 |
| 43000 14 | IV. Sonstige Waren | 137,3 | 134,6 | 131,4 | 133,9 | 128,1 | 125,6 | - 2,0 | - 4,3 | + 5,1 | + 4,6 |
| - | Einzelhandel (ohne Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen) | 119,3 | 118,9 | 116,8 | 121,5 | 114,1 | 117,3 | - 0,3 | - 6,1 | + 4,2 | - 0,4 |
| 431 | Nahrungs- und Genussmittel darunter: | 122,4 | 127,3 | 119,2 | 118,1 | 118,6 | 115,0 | + 4,0 | + 0,4 | + 7,3 | + 3,7 |
| 43100 | Lebensmittel aller Art | 122,6 | 128,5 | 120,7 | 118,5 | 119,3 | 116,3 | + 4,8 | + 0,7 | + 7,7 | + 3,8 |
| 43140 | Gemüse, Obst, Südfrüchte | 129,6 | 135,3 | 110,0 | 144,9 | 132,7 | 115,2 | + 4,4 | - 8,4 | + 2,0 | - 4,5 |
| 43141 | Milch und Milchzeugnisse | 118,4 | 117,8 | 115,6 | 125,5 | 127,8 | 120,6 | - 0,5 | + 1,8 | - 7,8 | - 4,1 |
| 43190 | Tabakwaren | 115,9 | 118,6 | 108,9 | 104,5 | 106,2 | 101,3 | + 2,3 | + 1,6 | + 11,7 | + 7,5 |
| 432 | Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe darunter: | 126,5 | 100,7 | 119,5 | 133,7 | 104,1 | 120,8 | - 14,1 | - 22,1 | + 4,4 | - 1,1 |
| 43200 | Textilwaren aller Art | 107,8 | 98,2 | 105,6 | 115,9 | 96,0 | 107,3 | - 8,9 | - 17,2 | + 2,3 | - 1,7 |
| 43220 | Oberbekleidung aller Art | 203,5 | 166,6 | 188,4 | 204,7 | 146,3 | 188,6 | - 18,1 | - 28,5 | + 13,9 | - 0,1 |
| 43224 | Oberbekleidung für Herren und Knaben | 150,3 | 109,9 | 146,8 | 140,6 | 106,0 | 133,4 | - 26,9 | - 24,6 | + 3,7 | + 10,0 |
| 43227 | Oberbekleidung für Damen, Mädchen und Kinder | 168,5 | 123,6 | 175,2 | 143,0 | 122,5 | 154,8 | - 26,6 | - 30,0 | + 0,8 | - 7,6 |
| 43230 | Leibwäsche, Wirk- und Strickwaren | 129,1 | 124,8 | 117,0 | 160,5 | 126,9 | 128,8 | - 0,2 | - 20,9 | - 1,7 | - 9,2 |
| 43260 | Teppiche und Gardinen | 79,0 | 83,7 | 91,5 | 91,5 | 79,4 | 97,6 | + 5,9 | - 13,2 | + 5,4 | - 6,2 |
| 43270 | Sport- und Campingartikel | 169,5 | 157,3 | 131,0 | 186,6 | 170,0 | 136,8 | - 7,2 | - 8,4 | - 8,0 | - 4,2 |
| 43280 | Schuhe und Schuhwaren | 129,5 | 103,5 | 112,0 | 140,5 | 98,1 | 114,2 | - 20,1 | - 30,2 | + 5,5 | - 1,9 |
| 433 | Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf darunter: | 102,0 | 99,5 | 98,2 | 110,0 | 105,0 | 104,5 | - 2,5 | - 4,5 | - 5,2 | - 6,0 |
| 43300 | Metall- und Kunststoffwaren aller Art | 98,2 | 92,7 | 90,9 | 104,7 | 100,4 | 94,8 | - 5,6 | - 4,1 | - 7,7 | - 4,1 |
| 43360 | Möbel | 118,0 | 117,3 | 116,7 | 126,9 | 123,0 | 123,1 | - 0,6 | - 3,1 | - 4,6 | - 5,2 |
| 434 | Elektrotechn., feinmech. u. opt. Erzeugnisse, Uhren, Lederwaren darunter: | 89,5 | 86,4 | 91,6 | 90,4 | 84,6 | 94,4 | - 3,5 | - 6,4 | + 2,1 | - 3,0 |
| 43400 | Elektrotechn. Erzeugnisse | 74,6 | 68,9 | 77,9 | 84,5 | 75,0 | 82,6 | - 7,6 | - 11,2 | - 8,1 | - 5,7 |
| 43404 | Rundfunk-, Fernseh- und Phonogeräte | 81,8 | 82,2 | 85,1 | 79,9 | 79,5 | 87,8 | + 0,5 | - 0,5 | + 3,4 | - 3,1 |
| 43430 | Foto- und Kinoapparate | 111,0 | 121,3 | 104,4 | 106,7 | 107,4 | 98,0 | + 9,3 | + 0,7 | + 12,9 | + 6,5 |
| 43460 | Uhren, Edelmetall- und Schmuckwaren | 105,9 | 94,6 | 107,1 | 102,5 | 91,7 | 106,3 | - 10,7 | - 10,5 | + 3,2 | + 0,8 |
| 43480 | Lederwaren (ohne Schuhe) | 105,1 | 94,5 | 100,3 | 113,2 | 92,2 | 108,4 | - 10,1 | - 18,6 | + 2,5 | - 7,5 |
| 4349 | Galanterie- und Spielwaren, Musikinstrumente | 83,7 | 81,7 | 92,3 | 90,2 | 86,0 | 102,7 | - 2,4 | - 4,7 | - 5,0 | - 10,1 |
| 435 | Papierwaren und Druckerzeugnisse darunter: | 98,2 | 101,5 | 113,3 | 124,4 | 109,9 | 123,6 | + 3,4 | - 11,7 | - 7,6 | - 8,3 |
| 43500 | Papierwaren, Schul- und Büroartikel | 91,7 | 95,7 | 113,7 | 125,4 | 110,3 | 130,2 | + 4,4 | - 12,0 | - 13,2 | - 12,7 |
| 43540 | Bücher und Fachzeitschriften | 104,6 | 114,3 | 116,9 | 143,5 | 115,8 | 122,4 | + 9,3 | - 19,3 | - 1,3 | - 5,2 |
| 436 | Pharmazeut., kosmet. ähnl. Erzeugnisse darunter: | 140,3 | 151,6 | 149,5 | 142,9 | 143,3 | 142,8 | + 2,2 | + 0,3 | + 5,8 | + 4,7 |
| 43600 | Apotheken | 157,0 | 160,7 | 163,8 | 145,3 | 148,5 | 152,4 | + 2,4 | + 2,2 | + 8,2 | + 7,5 |
| 43604 | Drogerien | 133,8 | 137,7 | 125,9 | 140,2 | 134,8 | 128,2 | + 2,9 | - 3,9 | + 2,2 | - 1,8 |
| 437 | Kohlen und Mineralölzeugnisse darunter: | 69,9 | 97,0 | 96,5 | 60,9 | 71,5 | 98,6 | + 38,8 | + 17,4 | + 35,7 | - 2,1 |
| 43700 | Brennstoffe (einschl. Heizöl) | 70,4 | 99,2 | 98,7 | 61,0 | 72,1 | 101,0 | + 40,9 | + 18,2 | + 37,6 | - 2,3 |
| 438 | Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen darunter: | 119,5 | 122,6 | 116,0 | 137,5 | 130,3 | 132,0 | + 2,6 | - 5,2 | - 5,9 | - 12,1 |
| 43800 | Kraftwagen und Krafträder | 120,8 | 126,4 | 117,0 | 144,2 | 130,8 | 136,7 | + 4,6 | - 9,3 | - 3,4 | - 14,4 |
| 43830 | Büromaschinen und Büromöbel | 105,9 | 110,7 | 121,0 | 117,5 | 105,9 | 127,9 | + 4,5 | - 9,9 | + 4,5 | - 5,4 |
| 43890 | Landmaschinen | 106,1 | 107,7 | 98,0 | 101,7 | 149,2 | 102,5 | + 1,5 | + 46,7 | - 27,8 | - 4,4 |
| 439 | Sonstige Waren darunter: | 134,4 | 128,0 | 129,5 | 161,5 | 135,5 | 141,2 | - 4,8 | - 16,1 | - 5,5 | - 8,3 |
| 43905 | Blumen und Pflanzen | 167,5 | 109,8 | 139,8 | 182,2 | 99,0 | 137,9 | - 34,4 | - 45,7 | + 10,9 | + 1,4 |
| 43935 | Tapeten, Linoleum u. ä. | 116,0 | 123,7 | 119,4 | 161,6 | 138,3 | 142,7 | + 6,6 | - 14,4 | - 10,6 | - 16,3 |

Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel

| Nummer der Systematik | Wirtschaftsgruppe | Meßzahlen MD 1962 = 100 | | | | | | Veränderung in % | | | | |
|-----------------------|---|-------------------------|-------|-----------|-----------|-------|-------|------------------|-----------|--------|-------------|-------------|
| | | Mai | Juni | MD | | Mai | Juni | Jan.-Juni | Jun 67 | Jun 66 | Jun 67 | Jan.-Jun 67 |
| | | | | Jan.-Juni | Jan.-Juni | | | | gegenüber | | | |
| | | 1967 | | | 1966 | | | Mai 67 | Mai 66 | Jun 66 | Jan.-Jun 66 | |
| 43 | Einzelhandel insgesamt (einschließlich Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen) | 100,4 | 100,1 | 100,7 | 103,7 | 103,3 | 103,0 | - 0,3 | - 0,4 | - 3,1 | - 2,2 | |
| 4 3000 10 | Warenhäuser | 111,6 | 111,0 | 112,0 | 113,8 | 113,9 | 112,0 | - 0,5 | + 0,1 | - 2,5 | + 0,8 | |
| | Einzelhandel (ohne Warenhaus- und Versandhandelsunternehmen) | 99,4 | 99,1 | 99,6 | 102,8 | 102,3 | 102,2 | - 0,3 | - 0,5 | - 3,1 | - 2,5 | |
| 4 31 | Nahrungs- und Genußmittel | 97,3 | 98,2 | 96,9 | 97,9 | 96,6 | 99,1 | + 0,9 | + 0,7 | - 0,4 | - 2,2 | |
| 4 32 | Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe | 103,0 | 100,6 | 103,5 | 110,5 | 108,7 | 107,4 | - 2,3 | - 1,6 | - 7,5 | - 3,6 | |
| 4 33 | Metallwaren, Hausrat und Wohnbedarf | 87,0 | 84,1 | 86,9 | 90,5 | 89,4 | 92,0 | - 3,3 | - 1,2 | - 5,9 | - 5,5 | |
| 4 34 | Elektrotechn., feinmech., opt. Erzeugn., Uhren, Lederwaren | 96,5 | 95,7 | 96,2 | 100,6 | 97,7 | 98,3 | - 0,8 | - 2,9 | - 2,0 | - 2,1 | |
| 4 35 | Papierwaren und Druckerzeugnisse | 83,0 | 86,3 | 86,4 | 94,1 | 92,2 | 91,9 | + 4,0 | - 2,0 | - 6,4 | - 6,0 | |
| 4 36 | Pharmazeut., kosmet. und ähnliche Erzeugnisse | 109,7 | 109,9 | 110,7 | 113,5 | 111,7 | 109,6 | + 0,2 | - 1,6 | - 1,6 | + 1,0 | |
| 4 37 | Kohle und Mineralölprodukte | 88,6 | 94,0 | 94,4 | 106,6 | 108,2 | 108,3 | + 6,1 | + 1,5 | - 13,1 | - 12,8 | |
| 4 38 | Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen | 116,6 | 116,8 | 116,8 | 117,1 | 116,3 | 114,6 | + 0,2 | - 0,7 | + 0,4 | + 1,9 | |
| 4 39 | Sonstige Waren | 109,8 | 107,0 | 107,5 | 107,9 | 111,8 | 109,6 | - 2,6 | + 3,6 | - 4,3 | - 1,9 | |

Langfristige Umsatzentwicklung im Einzelhandel

| Jahr / Monat | Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 1962 = 100 | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|-------------|---|---------------------------|--|----------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------------------------|---|----------------|
| | Einzelhandel insgesamt | Warenhäuser | Einzelhandel (ohne Warenhaus- u. Versandhandelsunternehmen) | Nahrungs- und Genußmittel | Bekleidung, Wäsche, Sportartikel, Schuhe | Metallwaren, Hausrat, Wohnbedarf | Elektrotechn., feinmech., opt. Erzeugnisse, Uhren, Lederw. | Papierwaren und Druckerzeugn. | Pharmazeut., kosmetische u. ähnliche Erzeugnisse | Kohle und Mineralölprodukte | Fahrzeuge, Maschinen, Büroeinrichtungen | Sonstige Waren |
| 1962 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 1963 MD | 104,8 | 110,1 | 104,3 | 102,7 | 106,9 | 100,2 | 103,3 | 104,4 | 112,1 | 122,4 | 103,0 | 103,9 |
| 1964 MD | 110,3 | 121,3 | 109,3 | 107,9 | 115,6 | 100,7 | 107,9 | 114,1 | 120,3 | 111,1 | 103,8 | 113,2 |
| 1965 MD | 120,8 | 134,8 | 119,3 | 116,9 | 127,2 | 113,3 | 111,9 | 120,2 | 135,6 | 116,3 | 115,4 | 132,4 |
| 1966 MD | 125,0 | 146,6 | 122,8 | 120,5 | 130,3 | 113,0 | 111,1 | 126,9 | 147,2 | 101,5 | 123,1 | 139,6 |
| 1967 MD | | | | | | | | | | | | |
| 1965: Jan. | 101,6 | 109,8 | 100,8 | 102,4 | 102,7 | 87,5 | 97,4 | 111,7 | 123,0 | 125,6 | 83,9 | 95,7 |
| Febr. | 99,1 | 103,7 | 98,5 | 102,2 | 86,8 | 87,8 | 89,4 | 101,9 | 122,9 | 139,3 | 96,7 | 94,4 |
| März | 112,6 | 110,9 | 112,4 | 110,8 | 114,0 | 100,5 | 93,5 | 100,7 | 134,3 | 140,0 | 118,4 | 139,6 |
| April | 129,0 | 134,9 | 128,1 | 122,0 | 148,2 | 107,7 | 115,5 | 141,9 | 144,6 | 98,1 | 135,1 | 145,5 |
| Mai | 114,4 | 115,2 | 113,9 | 112,5 | 119,7 | 106,4 | 86,9 | 127,6 | 132,2 | 79,0 | 124,6 | 138,1 |
| Juni | 112,0 | 108,6 | 111,8 | 116,1 | 110,1 | 98,7 | 84,4 | 97,9 | 123,8 | 78,3 | 123,7 | 124,2 |
| Juli | 124,7 | 141,6 | 122,9 | 125,3 | 125,9 | 117,5 | 97,2 | 108,2 | 134,9 | 99,8 | 126,0 | 136,4 |
| Aug. | 108,2 | 113,8 | 107,4 | 111,3 | 91,6 | 115,8 | 93,4 | 89,1 | 131,6 | 110,0 | 111,0 | 126,3 |
| Sept. | 115,5 | 121,3 | 114,6 | 114,4 | 113,8 | 120,6 | 97,3 | 108,0 | 125,6 | 134,4 | 114,3 | 119,4 |
| Okt. | 129,4 | 138,4 | 128,0 | 121,6 | 153,6 | 122,5 | 98,1 | 112,4 | 134,6 | 120,1 | 129,6 | 146,8 |
| Nov. | 130,9 | 170,6 | 127,1 | 118,8 | 154,7 | 122,5 | 121,5 | 132,4 | 137,5 | 130,3 | 108,9 | 148,2 |
| Dez. | 172,5 | 249,1 | 166,0 | 145,2 | 205,0 | 172,2 | 268,6 | 210,6 | 182,6 | 140,9 | 112,8 | 174,1 |
| 1966: Jan. | 105,6 | 113,3 | 104,7 | 105,3 | 102,0 | 91,3 | 95,0 | 114,3 | 140,3 | 147,8 | 94,5 | 100,9 |
| Febr. | 106,5 | 118,5 | 105,4 | 105,4 | 105,3 | 89,7 | 88,2 | 104,8 | 130,8 | 114,0 | 112,1 | 115,6 |
| März | 129,7 | 136,3 | 128,7 | 118,0 | 139,8 | 118,3 | 102,3 | 118,1 | 145,4 | 104,5 | 175,2 | 177,7 |
| April | 130,5 | 140,0 | 129,3 | 124,5 | 139,9 | 112,8 | 105,9 | 170,0 | 154,3 | 92,9 | 142,5 | 156,2 |
| Mai | 122,7 | 132,7 | 121,5 | 118,1 | 133,7 | 110,0 | 90,4 | 124,4 | 142,9 | 60,9 | 137,5 | 161,5 |
| Juni | 114,9 | 117,4 | 114,1 | 118,6 | 104,1 | 105,0 | 84,6 | 109,9 | 143,3 | 71,5 | 130,3 | 135,5 |
| Juli | 124,3 | 149,7 | 121,9 | 120,8 | 124,4 | 111,6 | 102,2 | 105,5 | 146,7 | 82,9 | 139,9 | 136,1 |
| Aug. | 113,6 | 126,3 | 112,2 | 116,6 | 99,7 | 113,6 | 98,0 | 93,7 | 140,6 | 93,5 | 113,8 | 140,4 |
| Sept. | 117,8 | 126,2 | 116,6 | 120,3 | 111,3 | 116,9 | 94,4 | 108,9 | 137,9 | 103,2 | 114,1 | 130,9 |
| Okt. | 130,4 | 156,3 | 127,5 | 126,8 | 148,2 | 114,7 | 98,0 | 113,4 | 145,7 | 104,9 | 114,3 | 139,9 |
| Nov. | 130,4 | 183,2 | 125,6 | 120,8 | 152,7 | 111,0 | 7,5 | 125,0 | 146,7 | 108,4 | 104,9 | 117,3 |
| Dez. | 173,5 | 259,4 | 166,1 | 151,3 | 202,0 | 161,2 | 256,4 | 234,4 | 192,2 | 133,6 | 97,8 | 163,6 |
| 1967: Jan. | 110,6 | 128,9 | 109,0 | 109,4 | 115,2 | 88,4 | 94,4 | 135,1 | 148,1 | 120,4 | 92,8 | 99,1 |
| Febr. | 105,9 | 122,1 | 104,5 | 109,7 | 100,3 | 83,5 | 81,6 | 105,7 | 143,9 | 109,2 | 94,5 | 111,3 |
| März | 133,4 | 158,0 | 131,2 | 127,0 | 149,7 | 112,5 | 110,4 | 128,2 | 152,0 | 97,0 | 134,6 | 160,4 |
| April | 119,7 | 130,0 | 118,1 | 119,5 | 116,5 | 103,1 | 87,1 | 111,1 | 152,9 | 84,7 | 132,2 | 143,7 |
| Mai | 121,0 | 139,4 | 119,3 | 122,4 | 126,5 | 102,0 | 89,5 | 98,2 | 148,3 | 69,9 | 119,5 | 134,4 |
| Juni | 120,5 | 133,1 | 118,9 | 127,3 | 108,7 | 99,5 | 86,4 | 101,5 | 151,6 | 97,0 | 122,6 | 128,0 |
| Juli | | | | | | | | | | | | |
| Aug. | | | | | | | | | | | | |
| Sept. | | | | | | | | | | | | |
| Okt. | | | | | | | | | | | | |
| Nov. | | | | | | | | | | | | |
| Dez. | | | | | | | | | | | | |